AUTOMNE 2026

FCM918U - Éduquer aux médias et à l'information : émanciper ou conformer?

L'attention à l'Éducation aux Médias et à l'Information a été renouvelée à la faveur d'enjeux omniprésents dans le traitement médiatique comme les risques de la désinformation, la supposée montée en puissance du complotisme, la surcharge informationnelle et les enjeux d'organisation algorithmique des contenus, le profilage et le vol d'identités, ou plus récemment l'intelligence artificielle.
Pourtant, au-delà du consensus à propos de la nécessité d'une telle éducation, les controverses émergent dès lors qu'il s'agit de s'entendre sur ses contenus, sa portée et sa mise en œuvre. Pire, tout un ensemble d'initiatives se voient contester au nom de principes démocratiques de participation et d'organisation inégale du droit à la parole et à la visibilité au sein des sociétés occidentales. On constate aussi des décalages entre les ambitions éducatives complexes et les initiatives concrètes davantage instrumentales.
Ces controverses témoignent de conceptions différentes de la démocratie, des manières d'y participer, du rôle de l'éducation dans ces régimes et de la place accordée à l'information et à sa discussion dans l'exercice du vivre ensemble, qu'une approche interdisciplinaire telle que celle encouragée en communication permet d'éclairer. Ce séminaire permettra de doter les étudiant.es d'outils analytiques permettant de mieux saisir ces controverses, de pouvoir contribuer à leur résolution et d'envisager des manières de mettre en place des initiatives en ÉMI à la fois applicables et émancipatrices. Il s'organisera autour de trois pôles : 1. théorique, afin de passer en revue les concepts mobilisés en ÉMI et les différents courants qui s'y intéressent, 2. descriptif, où les recherches empiriques menées actuellement seront abordées et discutées, 3. programmatique enfin, pour donner l'occasion aux étudiant.es d'analyser les programmes de recherche et/ou d'éducation mis en place et d'initier leur propre approche du phénomène.

Professeur : Alexandre Coutant

FCM918T - Perspectives éthiques : communication et médias

L'éthique invite à donner sens aux phénomènes communicationnels et médiatiques à partir d'une vision élaborée des finalités de la vie humaine, de l'organisation sociale et des institutions qui gouvernent les rapports entre les individus. La visée normative qui sous-tend la perspective éthique est présente, implicitement ou explicitement, dans la plupart des recherches contemporaines sur la communication et les médias. Par exemple, presque tout ce qui se dit et s'écrit de nos jours sur l'intelligence artificielle porte l'inquiétude face au pouvoir disruptif du progrès technologique sur les interactions humaines. Les réflexions actuelles sur l'interculturalité, les injustices systémiques ou le décolonialisme sont ouvertement motivées par le progrès politique de valeurs comme la justice, l'égalité et l'inclusion. Dans le domaine des médias, une préoccupation constante émerge au sujet de la prédation exercée par les géants du numérique sur les cultures locales au nom d'une

souveraineté qui met en tension les libertés individuelles promues par le capitalisme et la solidarité nécessaire à la survie des collectivités. Ces questions, et bien d'autres encore, appellent à des manières de concevoir la communication et les médias qui intègrent une vision éthique réfléchie qu'il n'est pas aisé de déployer sans connaissances approfondies. Ce séminaire aura donc pour objectif général d'apprendre à penser les phénomènes communicationnels contemporains à partir de cadres théoriques empruntés à l'éthique ou à d'autres disciplines permettant d'enrichir la réflexion éthique. Il sera structuré autour de deux grands thèmes qui seront illustrés par différentes questions ayant imprégné l'actualité médiatique des dernières années. La première partie sera consacrée au thème de l'hégémonie idéologique et aux stratégies de communication, de manipulation et de dissimulation lui permettant de se mettre en place, ici et ailleurs dans le monde. Ensuite, la deuxième partie abordera les mécanismes communicationnels de résistance cognitive et sociale qui sont mobilisés par des individus ou des groupes pour lutter contre les forces hégémoniques. Enfin, à travers le cheminement que le séminaire propose, l'étudiante, l'étudiant sera conduit(e) à se questionner sur la contribution qu'elle, il souhaite apporter à la société en tant que futur(e) chercheur(e).

Professeur : Yannick Farmer

FCM918S - Écologie et post-humanisme

Ce séminaire explore les approches ethno-décentrées inspirées de la critique de la modernité laquelle, opposant nature et culture, tend à reléguer tout ce qui n'est pas humain dans le domaine du naturel. Devant la crise profonde créée par ce paradigme dans nos relations au vivant, certains proposent de considérer les êtres non-humains comme des « cohabitants » avec lesquels nous devons apprendre à renouer des alliances vitales et des relations « alterpolitiques ». Une posture parente d'une nouvelle biologie qui considère, plutôt que les individus, « les réseaux d'interdépendance » qui relient les organismes entre eux et à leurs milieux. Dans le cadre des études décoloniales, certains proposent des ontologies alternatives s'appuyant sur des approches telles que le perspectivisme amérindien qui prend en compte d'autres subjectivités que celle des humains (animaux, végétaux, esprits ou objets par exemple). Ce qui fait écho à des projets écoféministes cherchant à élaborer d'autres récits que celui inspiré de l'humanisme totalitaire et de réanimer la nature.

Non-dualistes, plusieurs de ces approches s'appuient sur la prémisse d'une agentivité de la matière qui exclut l'idée de maîtriser une matière perçue comme muette et passive, mais propose au contraire de travailler avec elle. Car la pensée non dualiste se nourrit également de la complémentarité des concepts de corporel et d'incorporel, de même que de l'idée de partenariats multi-espèces (multispecies partnerships). Ces notions invitent à un entrecroisement constant de la conscience et des émotions humaines avec le nonhumain et la matière elle-même traversée par des forces qui la travaillent et la transforment constamment. De plus, cette activité incessante ne vise pas que la reproduction de soi. Elle

est un élan de pure création toujours engagée à produire de la nouveauté et de l'inattendu, et donc susceptible de renouveler le monde. En décentrant ainsi l'humanité de manière à inclure tout ce qui constitue le vivant dans notre perception du monde, ces approches peuvent soutenir une posture non-catastrophiste face à l'enjeu que représente la survie de notre écosystème. Ces approches, on le voit, émergent autant du côté de la philosophie, des sciences humaines et les sciences dites dures (biologie, chimie, physique) que de l'histoire de l'art et des domaines de la création artistique incluant le cinéma et l'audiovisuel en général.

Professeur : Diane Poitras

Hiver 2027

FCM913M - Communication médiatique, féminisme et genre

En tant que champ de recherche aux ramifications sociales, politiques et scientifiques complexes, les études féministes et de genre connaissent des développements considérables au sein des études en communication médiatique. Ce séminaire permettra d'acquérir une compréhension épistémologique et méthodologique de la spécificité communicationnelle des diverses approches féministes et de genre (approches critiques s'intéressant aux rapports sociaux de sexe) pour l'étude de phénomènes médiatiques. Le séminaire permettra, d'une part, d'offrir une perspective historique et critique sur l'émergence des approches féministes et de genre en communication médiatique. Et, d'autre part, d'aborder les grands lieux de tension et les saillances contemporaines incontournables liés aux études féministes et de genre en communication médiatique.
En plus de permettre aux étudiant·es de se familiariser avec des textes qui ont été marquants pour les approches féministes des médias et des TIC, le séminaire favorisera la réflexion sur divers enjeux contemporains en communication médiatique, par exemple : le féminisme et les études intersectionnelles à l'ère des données massives; les féminismes en ligne; l'étude de la pornographie en ligne; la construction des regards (gazes) dans la production médiatique contemporaine; les femmes dans le développement des TIC, etc. Ce faisant, le séminaire allouera une place importante à la manière dont ces enjeux permettent de renouveler l'étude des médias à l'ère numérique (object-oriented-feminism, data feminism, féminisme posthumaniste, études médiatiques queer, etc.).

Professeures : Stéfany Boisvert et Mélanie Millette

FCM918V - Séminaire doctoral thématique : International et interculturel : enjeux et pratiques

Ce séminaire a pour objectif d'amener les personnes étudiantes à mieux saisir les enjeux épistémologiques, théoriques et méthodologiques associés à la communication en contextes international et interculturel. Il favorise le développement d'un regard critique sur les phénomènes communicationnels et médiatiques en contextes international et interculturel, marqués par des enjeux liés à la différence, à la diversité, à la migration et aux diasporas, aux politiques, aux conflits et aux idéologies. Le séminaire permettra aussi l'exploration empirique de ces phénomènes lorsqu'ils se traduisent dans des pratiques en terrain interculturel et international. De façon non exhaustive, les thématiques et approches suivantes seront abordées : rapports et relations de pouvoir en contextes international et interculturel (genre; enjeux décoloniaux; intersectionnalité; lieux de pouvoir), enjeux médiatiques et culturels, parcours migratoires et diasporas, et terrains interculturel et international (rapport à l'altérité; discrimination; agentivité; collaboration, coopération et négociation; développement et environnement).

Professeures : Caroline Bouchard et Caterine Bourassa-Dansereau